



Pressemitteilung

Digitale Erlebniswelten: die GRAVIS Stores

Apple-Händler GRAVIS ist mehr als ein Computerfachgeschäft

GRAVIS ist die größte deutsche Handelskette für iPhone, iPad, Mac und mehr – die Stores bieten digitalen Lifestyle rund um das Apfel-Symbol. Wer eine der derzeit 28 Verkaufsstellen in Deutschland besucht, kann ganz in eine digitale Erlebniswelt eintauchen. Von edlen Produkten und praktischen Accessoires über Beratung und Reparaturservice bis hin zu kostenlosen Konzerten und Seminaren – bei GRAVIS werden höchster technischer Standard und Lifestyle-Charakter groß geschrieben.

Berlin. GRAVIS ist anders. GRAVIS ist mehr als ein ausgezeichnetes Computerfachgeschäft. GRAVIS bietet Lifestyle-Produkte und macht den digitalen Zeitgeist erlebbar. 2006 überarbeitete das Unternehmen sein Corporate Design komplett, um diesem Anspruch gerecht zu werden. Frisches Weiß-Grün, edle Ausstattung, dazu ein neues, vom preisgekrönten Designer Prof. Erik Spiekermann entwickeltes Logo: Mit seinem neuen Auftritt vermittelt der Apple-Händler, wofür seine Produkte und Services stehen. „Wir sind Anlaufstelle für alle, die sich dem digitalen Lifestyle verschrieben haben“, sagt Archibald Horlitz, Gründer und Vorstand der GRAVIS Computervertriebsgesellschaft mbH. „Bei uns fühlt sich jeder gut aufgehoben – egal ob er Einsteiger oder Computerprofi ist. Unsere Stores haben Erlebnischarakter und bieten beste Produkte, persönliche Beratung und professionellen Service.“

Erlebnisreiche Einkaufswelten rund um das legendäre Apfel-Symbol

Wenn der Besucher eine der bundesweit 28 Filialen oder Shop-in-Shop Verkaufsstellen betritt, eröffnet sich für ihn eine digitale Erlebniswelt mit Soundlounges, Kinos oder Bereichen, in denen die neuesten Produkte entdeckt und ausprobiert werden können. Kostenlose Kinopräsentationen zu EDV- und Lifestyle-Themen und Veranstaltungen wie etwa die GRAVIS Live-Tunes Konzerte gehören ebenso dazu wie der Service einer eigenen Garantieverlängerung und schneller Reparaturen – egal wo das Gerät gekauft wurde. Die trendigen Apple-Produkte bilden das Kernangebot des Digital-Lifestyle Anbieters. Gleichzeitig finden die Besucher in den GRAVIS Stores aber eine große Palette von Zubehör und viele Produkte, die mit Apple kompatibel sind. Das digitale Lifestyle-Konzept, das GRAVIS in seinen Stores vorlebt, ist europaweit einzigartig. Unter www.gravis.de bekommen Besucher eine Idee, was sie bei einem Store-Besuch erwartet: Dort können sie 360-Grad-Panoramen des Berliner Flagship-Stores am Ernst-Reuter-Platz aufrufen. Und natürlich können sie sich dort auch über die neuesten Angebote informieren und Produkte direkt nach Hause liefern lassen.

Fotomaterial und mehr Infos zu GRAVIS finden Sie auf www.gravis.de/newsroom

Pressekontakt:

Cornelia Lindberg | fischerAppelt, relations GmbH | Waterlooahain 5 | D-22769 Hamburg | Germany
Tel. +49-40-899 699-614 | Fax +49-40-899 699-30 | GRAVIS@fischerappelt.de