



Pressemitteilung

GRAVIS – Der Scout fürs digitale Leben

Apple-Händler GRAVIS setzt verstärkt auf Beratungskompetenz

Digitale Ideen erleben – dazu lädt GRAVIS, Deutschlands größte Handelskette für Apple und Zubehör, Computer- und Digital-Lifestyle-Interessierte ein. Mit einem modernen Design- und Store-Konzept positioniert sich das Unternehmen als der Experte für Produkte rund um Apple und andere Marken aus der Welt des digitalen Lebens. GRAVIS ist nicht einfach nur ein auf Technik fokussiertes Computergeschäft – hier kann der Store-Besucher eine intensive, kompetente Beratung und weitere Services in Anspruch nehmen, die ihm die digitale Technik anschaulich und vor allem erlebbar machen. Bei GRAVIS steht neben den Produkten immer auch der Mensch, der sie benutzt, im Mittelpunkt.

Berlin. GRAVIS ist ein fachkundiger Scout im digitalen Technik-Dschungel, der den modernen Lifestyle allgemeinverständlich vermittelt – für Einsteiger genauso wie für gestandene Computerprofis. Neben Produkten rund um die Kernmarke Apple hat GRAVIS noch solche im Angebot, die mit der Apple-Welt kombinierbar sind sowie speziell entwickelte Eigenmarken. Hierzu bietet GRAVIS eine persönliche und umfassende Beratung an und geht auf die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse ein. Kostenlose Seminare zu allen Facetten des digitalen Lebens und ein Reparatur-Kundendienst gehören ebenfalls zu den Services in den GRAVIS Stores.

Imagewechsel zum 20. Geburtstag

Den Anspruch, aktuelle Technik und Lifestyle zu verbinden, untermauert GRAVIS seit 2006 mit seinem Design- und Store-Konzept. Für das Corporate Design, das in den neuen Stores aufgegriffen wird, zeichnet sich der preisgekrönte Designer Erik Spiekermann verantwortlich. Er hat dem Unternehmen im 20. Jahr seines Bestehens ein innovatives Erscheinungsbild verliehen. Neben einer Vielzahl von Produkten rund um Apple verfügen die GRAVIS Stores über Kinos und Themen-Lounges, in denen jeder in seine persönliche digitale Lebenswelt eintauchen kann.

Von der Studentenfirma zum deutschen Marktführer

GRAVIS blickt auf eine erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurück: 1986 gründete Archibald Horlitz, der dem Unternehmen noch heute vorsteht, als Student zusammen mit Wilfried Gast eine kleine Handelsfirma für Apple-Geräte. Mehr als zwei Jahrzehnte später ist GRAVIS der größte Einzelhändler von Apple-Produkten in Deutschland und unbestrittener Marktführer in diesem Bereich. Heute hat GRAVIS mehr als 790 Mitarbeiter und 90 Auszubildende in acht Ausbildungsberufen und ist mit 28 Verkaufsstellen in ganz Deutschland vertreten.

Fotomaterial und mehr Infos zu GRAVIS finden Sie auf www.gravis.de/newsroom.

Pressekontakt:

Cornelia Lindberg | fischerAppelt, relations GmbH | Waterlooain 5 | D-22769 Hamburg | Germany
Tel. +49-40-899 699-614 | Fax +49-40-899 699-30 | GRAVIS@fischerappelt.de