



GRAVIS: Zahlen, Daten, Fakten

- 1986** Gründung des Versandhändlers HSD GmbH von Archibald Horlitz und Wilfried Gast am 1. Dezember in Berlin.
- 1989** Gründung des stationären Handels GRAVIS mit ersten Ladenlokalen in Berlin und Hamburg.
- 1991** Apple Inc. kündigt Computer für Consumer an.
- 2001** Einführung des iPods; GRAVIS entwickelt sich zum Anbieter von digitalen Lifestyleprodukten.
- 2006** Imagewechsel vom technikorientierten Computerladen hin zum Lifestyle-Anbieter, der digitale Technik einfach und erlebbar macht.
- Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes durch den renommierten Designer Prof. Erik Spiekermann (SpiekermannPartners, vorm. UDN, Mitbegründer von Meta Design und Fontshop).
- 2007** GRAVIS steigt in die Vermarktung von Telekommunikationsverträgen ein.
- 2008** Der GRAVIS Flagship-Store in Berlin wird vom Hauptverband des Deutschen Einzelhandels als „Store of the Year“ nominiert und landet unter den Top-Drei.
- Die Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ), das forum!Marktforschung und das Wirtschaftsmagazin ‚impulse‘ zählen GRAVIS zu den „Kundenchampions 2008“.
- 2009** Der Kundenservice GRAVIS@home wird bundesweit angeboten.
- 2010** Einführung des iPad und Expansion auf 28 Verkaufsstellen.
- Aktuell mehr als 790 Mitarbeiter und 90 Auszubildende in acht Ausbildungsberufen.
- GRAVIS ist die größte deutsche Handelskette für Apple, iPad und mehr.

Fotomaterial und mehr Informationen zu GRAVIS finden Sie auf www.gravis.de/newsroom.

Pressekontakt:

Cornelia Lindberg | fischerAppelt, relations GmbH | Waterlooain 5 | D-22769 Hamburg | Germany
Tel. +49-40-899 699-614 | Fax +49-40-899 699-30 | GRAVIS@fischerappelt.de