



Pressemitteilung

Was Kunden wollen – GRAVIS stellt neues Telefon-Beratungsangebot „Pro Service“ vor

GRAVIS geht neue Wege beim Telefon-Support und stellt seinen Kunden eine neue Internet-Plattform zur Verfügung. Mit dem „Pro Service“ gehören Warteschleifen und anonyme Call-Center der Vergangenheit an. Kunden können zwischen den Support-Angeboten verschiedener Berater wählen – ohne nervenaufreibende Wartezeiten und anonyme Beratung.

Berlin, 14. November 2011. Mit dem GRAVIS Pro Service können sich Verbraucher ab sofort ihren Lieblingsberater selbst aussuchen. Auf www.gravis.de/pro-service können sie mit einem Klick das Problem eingrenzen und erhalten daraufhin eine Auflistung der in Frage kommenden Experten. Aus diesen Vorschlägen suchen sie ihren bevorzugten Spezialisten aus. Der neue individuelle Support per Telefon liefert so maßgeschneiderte Lösungen für Computer-, Hardware- sowie Software-Probleme. Zudem kommt das Angebot ohne Warteschleifen und damit verbundene Zusatzkosten aus.

Individueller Support durch erfahrene Experten

GRAVIS setzt bei dem neuen Telefon-Service ganz auf die Kompetenz von ausgewiesenen IT-Experten, die auf der Plattform ihre Dienstleistungen anbieten. Alle Berater sind zudem mit Namen, Bild und eigener Nummer aufgeführt. So können Verbraucher ihren bevorzugten Ansprechpartner auch zu einem späteren Zeitpunkt wieder direkt anrufen und Nachfragen zum bereits geschilderten Sachverhalt stellen.

Qualitätssicherung dank Kundenbewertungen

Um den kompetentesten Ansprechpartner zu finden, können Anwender auf der Homepage ihr Problem zunächst eingrenzen. Anschließend werden automatisch sämtliche Experten für die entsprechende Fragestellung angezeigt. Zusätzlich lässt sich auch der momentane Status des Beraters abfragen und einsehen, ob er sich gerade in einem Gespräch befindet, erreichbar oder offline ist. Damit sind die Anwender jederzeit darüber informiert, wann ein Anruf bei dem Berater ihrer Wahl sinnvoll ist und wann nicht. Im Anschluss an das Gespräch können Nutzer die Berater bewerten. Dadurch entsteht ein Ranking. Dank dieses Wettbewerbs wird die Qualität des Angebots gesichert.

Spezieller Tarif für registrierte Nutzer

Die Nutzung des Pro Services kostet regulär 1,79 Euro pro Minute. Anwender können sich kostenlos registrieren und so das Beratungsangebot zu einem vergünstigten Tarif nutzen: Nach Einrichtung eines Nutzerkontos kostet der Service für sie nur 1,49 Euro pro Minute. Bei Bedarf kann das Guthaben online aufgeladen werden.

Vorteile Pro Service auf einen Blick

- Persönliche Beratung durch erfahrene Experten
- Bevorzugte Berater können jederzeit wieder direkt angerufen werden
- Kundenbewertungen und Ranking ermöglichen Qualitätssicherung
- Vergünstigungen für registrierte Kunden
- Wahl des passenden Beraters durch Vorab-Eingrenzung des Problems auf www.gravis.de/pro-service

Über GRAVIS:

1986 wurde die HSD GmbH von Archibald Horlitz und Wilfried Gast in Berlin gegründet, aus der 1988 der Versandhändler GRAVIS hervorging. Das Kerngeschäft macht der filialisierte Einzelhändler mit Apple-Produkten, die bereits seit 1991 bei GRAVIS angeboten werden. Mittlerweile ist GRAVIS Deutschlands größte Handelskette für Mac, iPod und mehr. Als Marktführer im Apple-Retailgeschäft entwickelte sich GRAVIS zum Digital-Lifestyle-Anbieter mit derzeit 34 Verkaufsstellen

Pressekontakt GRAVIS:

Christoph Kwaschnik | fischerAppelt, relations GmbH | Waterlooain 5 | D-22769 Hamburg | Germany
Tel. +49-40-899 699-533 | Fax +49-40-899 699-30 | ck@fischerappelt.de