



SMART MOBILE FACTORY

solutions for mobile commerce

Pressemitteilung

Mobiler Scout für den digitalen Lifestyle: Die erste GRAVIS App im App Store erhältlich

Ab sofort gibt es in Apples App Store und im Android Market die kostenlose GRAVIS App. Mit diesem Programm können GRAVIS Kunden den digitalen Lifestyle auch unterwegs erleben. Die App ermöglicht es ihnen beispielsweise, leichter auf Informationen, Services und Produkte zuzugreifen.

Berlin, 09. Dezember 2011. GRAVIS hat zusammen mit der Smart Mobile Factory GmbH eine neue App entwickelt. Das Programm für iPhone, iPad und Co. ist eine Plattform für die leichte und schnelle Interaktion mit GRAVIS. Nutzer können direkt auf aktuelle Informationen zu Produkten, Services und speziellen Angeboten zugreifen. Deutschlands größter Händler für Apple setzt damit konsequent den Weg der Kundeninteraktion auf Augenhöhe fort. Auch die Social-Media-Strategie setzt seit 2010 auf dieses Prinzip.

Exklusive Infos und Anwendungen

Damit niemand auf die App verzichten muss, veröffentlicht GRAVIS parallel zur iOS-Version auch eine Version für Android-Anwender. Die kostenlose App bietet bereits in Version 1.0 eine Reihe von Vorteilen. Nutzer können zum Beispiel von den 24 Weihnachtsangeboten im GRAVIS Adventskalender profitieren. Anders als bei gewöhnlichen Kalendern schließt sich jeden Tag ein Türchen. Die GRAVIS App verrät dem Anwender im Gegensatz zur einfachen Online-Version jedoch schon am Vortag, welches Sonderangebot hinter einem Türchen verschwindet. Das jeweilige Produkt wird als Last-Minute-Angebot angezeigt.

Ein weiteres Highlight ist der Bereich „Meine Geräte“. Dafür muss sich der Anwender einmalig registrieren und erhält so Zugriff auf den Gerätemanager. Mit ihm kann der App-User seine Geräte, Seriennummern und Garantien verwalten. So hat er sie jeder Zeit zur Hand – beispielsweise bei einem Besuch der GRAVIS Technik. Zudem erhalten registrierte Anwender exklusive Zusatz-Angebote.

Store-Finder und News für unterwegs

Weitere Funktionen der App sind der Store-Finder und der News-Bereich. Der Store-Finder bestimmt auf Wunsch den eigenen Standort, listet die GRAVIS Stores nach Entfernung auf und informiert über Öffnungszeiten sowie Kontaktmöglichkeiten. Im News-Bereich gibt es Informationen zu den neuesten Apple Produkten. Auch Insider-News zu GRAVIS sowie spezielle Tipps und Tricks sind hier abrufbar.

Vorteile der GRAVIS App auf einen Blick

- Benachrichtigung über Last-Minute-Angebote im GRAVIS Adventskalender
- Store Finder
- aktuelle Produktnews
- Tipps und Tricks
- Unternehmens-Insights
- Testergebnisse und Erfahrungsberichte
- Specials für registrierte GRAVIS App Nutzer:
 - exklusive Angebote
 - Gerätemanager

Bei der Weiterentwicklung der App setzt GRAVIS auf den Kundendialog: Die App-Anwender können Meinungen, Anregungen und Wünsche zu neuen Funktionen äußern. Wer Ideen einbringen möchte, kann diese per E-Mail an app@gravis.de senden.

Über GRAVIS:

1986 wurde die HSD GmbH von Archibald Horlitz und Wilfried Gast in Berlin gegründet, aus der 1988 die heutige GRAVIS hervorging. Das Kerngeschäft macht der filialisierte Einzelhändler mit Apple-Produkten und einem umfangreichen Zubehör-Sortiment rund um diese Produkte. Mittlerweile ist GRAVIS Deutschlands größte Handelskette für iPhone, iPad, Mac und mehr. Als Marktführer im Apple-Retail-, und Servicegeschäft entwickelte sich GRAVIS zum Digital-Lifestyle-Anbieter mit derzeit 41 Verkaufsstellen.

Bei Rückfragen zum Unternehmen GRAVIS:

Pressekontakt GRAVIS: Christoph Kwaschnik | fischerAppelt, relations GmbH | Waterlooain 5 | D-22769 Hamburg | Germany | Tel. +49-40-899 699-533 | Fax +49-40-899 699-30 | ck@fischerappelt.de

Über Smart Mobile Factory:

Die Smart Mobile Factory übernahm für die GRAVIS-App die technische Umsetzung. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin hat sich auf die Entwicklung von Smartphone- und Tablet-Applikationen spezialisiert. Das Team aus Beratern, IT-Profis, Designern und Medienexperten betreut Kunden aus den Branchen Einzelhandel, Automobil, Verlagswesen, Tourismus und Internet.

Bei technischen Rückfragen zur App:

Pressekontakt Smart Mobile Factory: Lydia Schmidt | Smart Mobile Factory GmbH | Französische Straße 24 | D-10117 Berlin | Germany | Tel. +49-30-206 097 113 | Mob. +49-162 6210068 | lydia.schmidt@smartmobilefactory.com